

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра управления

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование направления подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Наименование направленности: Корпоративное управление и устойчивое
развитие бизнеса (с дополнительной квалификацией «Управление проектами»,
реализуемая в сетевой форме РГГУ и МИРБИС)

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины

Составители:

канд. ист. наук, доц. К.А. Чистякова

д-р экон. наук, проф. Н.В. Овчинникова

Ответственный редактор:

д-р экон. наук, проф. Н.В. Овчинникова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 10 от 29.02.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Пояснительная записка	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
2.	Структура дисциплины	7
3.	Содержание дисциплины	7
4.	Образовательные технологии	9
5.	Оценка планируемых результатов обучения	10
5.1.	Система оценивания	10
5.2.	Критерии выставления оценок	10
5.3.	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	13
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	28
6.1.	Список источников и литературы	28
6.2.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	30
6.3.	Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	30
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	30
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья	31
9.	Методические материалы	32
9.1.	Планы семинарских / практических занятий.	32
9.2.	Методические рекомендации по подготовке письменных работ	33
9.3.	Иные материалы	33
	Приложение 1. Аннотация дисциплины	34

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель курса – подготовить выпускника, обладающего теоретическими и практическими знаниями и умениями, способного применять компетенции в сфере системы корпоративного управления.

Задачи дисциплины:

1. Изучить историю становления и развития современных корпораций, выявить их роль в индустриальной и постиндустриальной экономике.

2. Усвоить теоретические основы деятельности корпораций и корпоративного управления, сформировавшиеся исторически в ведущих странах мира модели корпоративной организации.

3. Овладеть навыками профессионального управленческого анализа деятельности современного предприятия в корпоративной среде.

4. Изучить нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность современных корпораций (акционерное законодательство и др.).

5. Научиться самостоятельно строить организационную структуру компании с выделением ЦФО.

6. Выработать способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования).

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
Тип задач проф. деятельности:	Организационно- управленческий	
ПК-1. Готов осуществлять деятельность по повышению эффективности корпоративного управления в	ПК-1.2. Умеет проводить оценку сложившейся системы корпоративного управления в хозяйственном обществе на предмет соответствия лучшим практикам корпоративного	<i>Должен знать:</i> – нормативные правовые акты Российской Федерации, регламентирующие работу органов управления хозяйственного общества, права акционеров (участников), порядок реализации корпоративных процедур, раскрытия и предоставления информации;

<p>хозяйственном обществе</p>	<p>управления, ожиданиям акционеров (участников) хозяйственных обществ</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Устав, внутренние документы организации, регламентирующие работу органов управления хозяйственного общества, права акционеров (участников), порядок реализации корпоративных процедур, раскрытия и предоставления информации; – рекомендации Кодекса корпоративного управления, принципы корпоративного управления, стандарты корпоративного управления зарубежных стран, результаты исследований в отношении практик корпоративного управления; – опыт российских и зарубежных организаций по развитию практики корпоративного управления <p><i>Должен уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать изменения в корпоративном законодательстве Российской Федерации, практике корпоративного управления российских и зарубежных хозяйственных обществ на предмет их влияния на хозяйственное общество и его акционеров (участников); – выявлять ожидания акционеров (участников) хозяйственного общества и оценивать соответствие сложившейся в обществе системы корпоративного управления этим ожиданиям; – готовить информационно-аналитические отчеты, заключения, предложения на основе полученной информации <p><i>Должен владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – средствами и инструментами оценки системы корпоративного управления; – лучшими передовыми практиками корпоративного управления, соответствующими ожиданиям акционеров (участников) хозяйственных обществ
-------------------------------	----------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративное управление» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений дисциплин цикла обучения магистров по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), направленности (профиля) «Корпоративное управление и устойчивое развитие бизнеса» (с дополнительной квалификацией «Управление проектами», реализуемая в сетевой форме РГУ и МИРБИС).

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения дисциплин по теории управления и общему менеджменту.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Архитектоника корпорации в целях устойчивого развития», «Современный стратегический анализ», «Корпоративное право» и др.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	14
1	Семинары	16
Всего:		30

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часа.

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Корпорации: основные понятия, эволюция, классификация, участники корпоративных отношений	Место дисциплины в структуре образовательной программы. Планируемые результаты освоения дисциплины. Понятие "корпорация", ее преимущества и недостатки. Предпосылки возникновения и эволюция корпоративных форм собственности. Корпоративное управление: понятие, принципы, функции. Классификация корпораций и их характеристика.

		Участники корпоративных отношений. Противоречия в интересах основных участников корпоративных отношений. Основные типы агентских конфликтов.
2.	Корпоративные образования в современной экономике	<p>Государство как субъект корпоративных отношений. Государственные корпорации и их функции. Цели создания и формы государственно-частного партнерства.</p> <p>Холдинг особая организационная форма построения современных корпораций.</p> <p>Транснациональные корпорации: их роль и место в международной хозяйственной деятельности. Понятие и признаки ТНК. Причины возникновения ТНК. Плюсы и минусы ТНК. Структура и типы ТНК.</p> <p>Органы управления в обществах с ограниченной ответственностью и их компетенции в соответствии с законодательством.</p> <p>Акционерное общество как распространенная организационно-правовая форма корпораций.</p> <p>Органы управления в акционерных обществах и их компетенции в соответствии с законодательством. Общее собрание акционеров в РФ: компетенция, виды, порядок проведения. Совет директоров (Наблюдательный совет) корпорации: компетенции, задачи, функции. Комитеты Совета директоров корпорации: их состав и функции. Исполнительные органы корпорации: их функции, полномочия, ответственность. Внутренний аудит в корпорации и ревизионная комиссия: состав, компетенции, порядок предоставления отчетности.</p> <p>Национальные модели корпоративного управления: англосаксонская (биржевая), германская модель (банковская), японская (клановая), семейная модели корпоративного управления и их особенности. Особенности российской модели корпоративного управления.</p>
3.	Институциональная основа	Институциональная основа корпоративного управления: нормы и правила статусного права, стандарты корпоративного

	<p>корпоративного управления</p>	<p>управления и кодексы корпоративного управления, деловая культура и этика ведения бизнеса.</p> <p>Реализация корпоративных интересов, корпоративный контроль. Роль корпоративного контроля в решении агентской проблемы, устранения конкурирующих интересов, увеличении стоимости корпорации. Виды корпоративного контроля. Типы инвесторов и их интересы. Международные и национальные стандарты корпоративного управления. Стандарты корпоративного управления. Информационная прозрачность компании. Принципы корпоративного управления, разработанные ОТСД – Организацией по международному сотрудничеству и развитию. Кодексы корпоративной этики. Корпоративная этика и культура, их соблюдение топ-менеджерами. Корпоративная социальная ответственность.</p>
4.	<p>Экономическое поведение корпораций</p>	<p>Оценка эффективности корпоративного управления с точки зрения эффективности интеграции. Оценка эффективности корпоративного управления на основе критерия защиты интересов собственников. Оценка эффективности корпоративного управления на основе рыночной стоимости корпорации.</p> <p>Механизмы корпоративного управления.</p> <p>Внутренние механизмы корпоративного управления: структура собственности, совет директоров, эффективная структура оплаты труда менеджеров, финансовая прозрачность и раскрытие информации. Внешние механизмы корпоративного управления: фондовый рынок, рынок труда, рынок корпоративного контроля и др.</p> <p>Особенности функционирования рынка корпоративного контроля: первичное размещение акций (IPO), слияния и поглощения, банкротство.</p>

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Срок отчетности	Макс. количество баллов	
		За одну работу	Всего
Текущий контроль: Участие в обсуждении теоретических вопросов на семинарских занятиях и в решении практических заданий Решение практических упражнений, анализ проблемной ситуации	В течении семестра	6 баллов	30 баллов
	В течении семестра	6 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен)			40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)			100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с ниже приведенной таблицей.

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	Отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	Хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично» / «зачтено (отлично)» / «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо» / «зачтено (хорошо)» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворитель но» / «зачтено (удовлетворитель но)» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворите льно» /	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический</p>

<i>Баллы/ Шкала ECTS</i>	<i>Оценка по дисциплине</i>	<i>Критерии оценки результатов обучения по дисциплине</i>
	не зачтено	<p>материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерные варианты контрольных работ (тестов) по темам¹

Тест № 1.

Корпорации в рыночной экономике

1. Основным признаком корпорации является:

- а) союз частных предпринимателей;
- б) статус юридического лица;
- в) объединение промышленных предприятий.

2. Корпорации, с точки зрения наличия у них цели извлечения прибыли, классифицируются, как:

- а) коммерческие;
- б) производственные;
- в) некоммерческие;
- г) сельскохозяйственные;
- д) финансовые.

3. Статус корпорации как юридического лица подтверждается:

- а) фактом регистрации в государственном органе;
- б) подписанием учредительного договора;
- в) подписанием договора о совместной деятельности.

4. Наиболее распространенной организационно-правовой формой создания отечественных корпорации является:

¹ Тестовые материалы разработаны С.А. Ореховым и В.А. Селезневым. См. Орехов С.А., Селезнев В.А. Теория корпоративного управления: Учебно-методический комплекс. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2008.

- а) ассоциация;
- б) общество;
- в) товарищество;
- г) муниципальное предприятие.

5. Основными целями некоммерческих корпораций являются:

- а) получение льгот или полное освобождение от налогов;
- б) координация предпринимательской деятельности, защита общих имущественных интересов;
- в) защита интересов держателей ценных бумаг, выпущенных с целью объединения крупного капитала;
- г) получение контроля над значительной частью рынка;
- д) непосредственное воздействие на уровень цен;
- е) влияние на размеры и распределение национального продукта, уровень занятости и покупательскую способность населения.

6. По виду предпринимательской деятельности согласно сферам экономики корпорации классифицируются, как:

- а) финансовые, промышленные, страховые, торговые;
- б) производственные, финансовые, торговые, консалтинговые;
- в) коммерческие, строительные, сельскохозяйственные, консультационные.

7. Корпорации в США разделяются на:

- а) публичные, коммерческие, промышленные;
- б) государственные, квазигосударственные, частные;
- в) торговые, финансовые, транспортные.

8. Группой участников корпоративных отношений, влияющей на ценовую политику корпорации, являются:

- а) поставщики;
- б) потребители;
- в) инсайдеры.

9. Период формирования структуры мирового нефтяного бизнеса соответствует:

- а) II половине XIX в.
- б) I половине XX в.
- в) II половине XX в.

10. В мировом нефтяном бизнесе преобладают:

- а) вертикально интегрированные нефтяные компании;
- б) горизонтально интегрированные нефтяные компании.

Тест № 2.

Общие вопросы деятельности корпораций

1. Важнейшими задачами в системе корпоративного управления являются:

- а) управление корпоративной собственностью и капиталом;
- б) управление инновациями;
- в) совершенствование корпоративной политики.

2. Государственная регистрация корпорации, как юридического лица осуществляется:

- а) налоговыми органами;

- б) органами юстиции;
- в) государственными фондами;
- г) муниципальными органами власти.

Корпорации как эффективная форма интеграции в рыночной экономике

3. Правовое положение отечественных акционерных корпораций, а также права и обязанности акционеров определяются в соответствии с:

- а) Гражданским кодексом РФ;
- б) Федеральным законом «Об акционерных обществах»;
- в) Федеральным законом «О рынке ценных бумаг»;
- г) Законом РФ «о предприятиях и предпринимательской деятельности»;
- д) Федеральным Законом «О финансово-промышленных группах».

4. Единицей уставного капитала акционерной корпорации является:

- а) облигация;
- б) акция;
- в) пай;
- г) акционерная квота.

5. Высшим органом управления акционерной корпорации является:

- а) наблюдательный совет;
- б) общее собрание акционеров;
- в) собрание учредителей;
- г) совет директоров;
- д) совет управляющих.

6. Видом деятельности корпораций, не требующим лицензии, является:

- а) телевизионное и радиовещание;
- б) деятельность по поставке (продаже) электрической и тепловой энергии;
- в) деятельность по получению (покупке) электрической энергии с оптового рынка электрической энергии;
- г) переработка нефти;
- д) перевозки грузов и пассажиров морским транспортом;
- е) финансовый лизинг;
- ж) деятельность по ремонту бытового электрооборудования.

7. Корпорация вправе объявлять о выплате дивидендов по размещенным акциям:

- а) ежеквартально;
- б) раз в полгода;
- в) ежегодно;
- г) в любое время года по усмотрению совета директоров.

8. К элементам внутренней среды корпорации относятся:

- а) структура корпорации, менеджмент и служащие корпорации;
- б) корпоративные цели, задачи корпорации, технологии и коммуникации;
- в) акционеры корпорации, потребители, поставщики.

9. Определенное поведение корпорации в рыночной среде, обеспечивающее устойчивое положение, освоение и укрепление рыночных позиций, выбор оптимальных путей технического и технологического развития, представляет собой:

- а) миссию корпорации;

- б) стратегию корпорации;
- в) задачу корпорации.

10. Совокупность факторов, оказывающих непосредственное или опосредованное влияние на деятельность корпорации, представляет собой:

- а) внутреннюю среду корпорации;
- б) корпоративную культуру;
- в) внешнюю среду корпорации.

Тест № 3.

Виды корпораций

1. Среди форм корпоративных объединений двумя наиболее ограничивающими самостоятельность входящих в их состав корпораций являются:

- а) картель;
- б) корнер;
- в) синдикат;
- г) трест;
- д) концерн;
- е) консорциум;
- ж) холдинг.

2. В современном корпоративном управлении выделяются следующие модели управления акционерными корпорациями:

- а) американская;
- б) японская;
- в) французская;
- г) немецкая;
- д) англо-американская.

3. Основными позитивными целями объединения предприятий в корпорации, непротиворечащими законодательству, являются:

- а) увеличение рыночной доли;
- б) препятствование доступу на рынок другим фирмам;
- в) снижение издержек по сравнению с конкурентами;
- г) раздел товарного рынка;
- д) поддержание покупных или продажных цен для получения монопольно высокой прибыли;
- е) укрепление конкурентных позиций на международном уровне;
- ж) оптимизация структуры источников доходов;
- з) ограничение конкуренции и устранение конкурентов.

4. Самые строгие нормы по раскрытию информации предусмотрены:

- а) в англо-американской модели управления акционерными обществами (корпорациями);
- б) во французской модели управления акционерными обществами (корпорациями);
- в) в японской модели управления акционерными обществами (корпорациями);

5. Основными держателями акций в большинстве японских корпораций являются:

- а) аутсайдеры;
- б) «кейрецу»;
- в) инсайдеры;
- г) «дзайбацу».

6. Банки являются ключевыми участниками корпоративных отношений:

- а) в японской модели управления акционерным обществом;
- б) в немецкой модели управления акционерным обществом;
- в) в англо-американской модели управления акционерным обществом.

7. Формой объединения корпораций, участники которой в результате заключения соглашения о регулировании объема производства и условиях сбыта и найма рабочей силы, сохраняют коммерческую и производственную самостоятельность, является:

- а) синдикат;
- б) концерн;
- в) картель;
- г) трест.

8. Совокупность юридических лиц приобретает статус ФПГ по решению:

- а) совета управляющих ФПГ;
- б) участников ФПГ;
- в) полномочного государственного органа;
- г) собрания акционеров центральной компании ФПГ.

9. Консорциумы получили широкое распространение в сфере промышленности:

- а) во II половине XIX в.;
- б) в I половине XX в.;
- в) во II половине XX в.

10. Аналогом финансово-промышленных групп в Японии являются:

- а) «чеболи»;
- б) «сюданы»;
- в) «кейрецу»;
- г) «дзайбацу».

Тест № 4

Акционерное общество как эффективная модель корпоративного бизнеса

1. При создании корпорации в форме открытого акционерного общества используется система:

- а) распределения акций между юридическими лицами;
- б) распределения акций между учредителями или заранее определенным кругом лиц;
- в) подписки на акции, открытой и доступной всем желающим.

2. Одной из особенностей корпораций, учрежденных в форме акционерного общества, является:

- а) ограниченная ответственность их участников по обязательствам корпорации средствами, вложенными в покупку акций;
- б) солидарная ответственность их участников в одинаковом для всех размере;
- в) ответственность участников в пределах внесенных вкладов.

Виды корпораций, их классификация

3. Акционерная корпорация отвечает перед кредиторами по обязательствам своих участников:

- а) только денежными средствами;
- б) не несет имущественной ответственности;

- в) имуществом, принадлежащим участникам корпорации;
- г) отвечает всем своим имуществом.

4. В соответствии с отечественным законодательством акционерные корпорации несут ответственность:

- а) по собственным обязательствам;
- б) за деятельность филиалов и представительств;
- в) по обязательствам акционеров;
- г) по обязательствам учредителей.

5. Корпорация, созданная в форме акционерного общества, несет ответственность по обязательствам дочерней корпорации:

- а) не несет имущественной ответственности;
- б) несет полную ответственность;
- в) несет солидарную ответственность.

6. Акционерная корпорация отвечает по своим обязательствам перед кредиторами:

- а) денежными средствами, находящимися на банковских счетах
- б) всем принадлежащим ей имуществом;
- в) имуществом, принадлежащим участникам корпорации;
- г) не несет имущественной ответственности.

7. При несостоятельности (банкротстве) акционерной корпорации на ее акционеров по обязательствам корпорации в определенных случаях может быть возложена:

- а) полная ответственность;
- б) субсидиарная ответственность;
- в) солидарная ответственность;
- г) не может быть возложена имущественная ответственность.

8. Размер уставного капитала акционерного общества равен:

- а) номинальной стоимости всех выпущенных акций;
- б) номинальной стоимости акций первоначальной эмиссии;
- в) номинальной стоимости всех выпущенных облигаций;
- г) сумме всех размещенных ценных бумаг.

9. Корпорация, учрежденная в форме закрытого акционерного общества:

- а) не отвечает по долгам своих участников;
- б) полностью отвечает по долгам своих участников;
- в) отвечает по долгам своих участников в размере внесенных ими сумм в уставный капитал.

10. Преимущественной организационно-правовой формой отечественных корпораций является:

- а) закрытое акционерное общество;
- б) открытое акционерное общество;
- в) общество с ограниченной ответственностью;
- г) общество с дополнительной ответственностью.

Тест № 5

Основные тенденции развития корпораций в международной экономической системе

1. При создании стратегического альянса не применимой является форма взаимодействия, при которой:

- а) одна компания берет на себя управление другой;
- б) осуществляется совместная разработка новых проектов;
- в) осуществляется взаимное оказание помощи при производстве продукции;
- г) происходит получение выхода на новые рынки сбыта одной компанией и улучшение финансового состояния другой.

2. Наиболее распространенной формой корпоративных образований во Франции является:

- а) картель;
- б) концерн;
- в) консорциум;
- г) синдикат;
- д) ассоциация.

3. Основной наиболее общей для ведущих экономических государств причиной возникновения транснациональных корпораций является:

- а) стремление к получению сверхприбыли;
- б) получение возможности добиться наращивания масштабов производства;
- в) интернационализация производства и капитала на основе развития производительных сил.

4. Глобальная корпорация осуществляет свою деятельность:

- а) на мировом рынке, являясь производителем разнообразной продукции для многих стран;
- б) на рынке одной страны, являясь производителем разнообразной продукции для данной страны;
- в) на мировом рынке, являясь производителем однотипной продукции для всех стран.

5. Полный контроль над объектом зарубежных инвестиций обеспечивается вывозом:

- а) ссудного капитала;
- б) предпринимательского капитала в форме прямых инвестиций;
- в) предпринимательского капитала в форме портфельных инвестиций.

6. Одной из особенностей такой организационной формы интеграции корпораций, как синдикат, является сохранение участниками:

- а) юридической, производственной самостоятельности;
- б) коммерческой самостоятельности;
- в) финансовой самостоятельности.

7. Наиболее распространенными формами корпораций в Германии являются:

- а) картель;
- б) концерн;
- в) консорциум;
- г) синдикат;
- д) холдинговая компания;
- е) ассоциация;
- ж) конгломерат.

8. Прямые или реальные инвестиции предусматривают:

- а) инвестиции в иностранные акции, и иные ценные бумаги;

- б) помещение капитала в промышленность, торговлю, сферу услуг – непосредственно в предприятия;
- в) международные кредиты и займы ссудного капитала промышленным и торговым корпорациям, финансовым учреждениям.

9. Наиболее распространенной формой организации корпораций в Англии и США является:

- а) консорциум;
- б) концерн;
- в) конгломерат;
- г) синдикат;
- д) холдинговая компания;
- е) ассоциация;
- ж) картель.

10. Ядро мировой экономической системы составляют:

- а) около 100 ТНК;
- б) около 300 ТНК;
- в) около 500 ТНК.

Тест № 6

Организация и вопросы деятельности транснациональных корпораций

1. Транснациональной корпорацией является сложная корпоративная структура, осуществляющая свою деятельность:

- а) в одной стране и имеющая свою штаб-квартиру (управляющую компанию) в другой стране;
- б) в нескольких странах и имеющая штаб-квартиру в одной или нескольких странах;
- в) в одной стране и имеющая штаб-квартиры в разных странах.

2. Статус представительства и филиалов транснациональной корпорации определяется в учредительных документах в соответствии с:

- а) законодательством государства по месту нахождения головной компании;
- б) законодательством государства по месту нахождения филиалов и представительств;
- в) международными соглашениями о создании транснациональных корпораций.

3. Период возникновения первых транснациональных корпораций соответствует:

- а) II половине XIX века;
- б) I половине XX века;
- в) II половине XX века.

4. Правительством могут предоставляться таможенные тарифные льготы предприятиям-участникам:

- а) ФПГ;
- б) ТФПГ;
- в) МФПГ.

5. Основными критериями отнесения корпораций к транснациональным являются:

- а) годовой оборот;
- б) количество иностранных филиалов;
- в) уровень зарубежных продаж;
- г) степень влияния на экономику страны происхождения;
- д) степень влияния на политику страны происхождения;

е) объединение банковского и промышленного капитала.

6. Из 20 крупнейших в мире ТНК наибольшее количество:

- а) российских;
- б) японских;
- в) американских;
- г) германских.

7. Распределение этапов исторического развития ТНК в соответствии с изменением приоритетных направлений их деятельности в хронологической последовательности выглядит следующим образом:

- а) производство военно-технической продукции;
- б) осуществление экономического и политического влияния;
- в) разработка сырьевых ресурсов;
- г) научно-исследовательские разработки.

8. В соответствии с этапами исторического развития трансформация ТНК по организационно-экономической форме и механизмам функционирования в XIX-XX вв. происходила следующим образом:

- а) картели, синдикаты → тресты → концерны, конгломераты;
- б) картели, синдикаты → концерны, конгломераты → тресты;
- в) тресты → картели, синдикаты → концерны, конгломераты;
- г) тресты → концерны, конгломераты → картели, синдикаты;
- д) концерны, конгломераты → картели, синдикаты → тресты;
- е) концерны, конгломераты → тресты → картели, синдикаты.

9. Количество зарегистрированных в государственном реестре отечественных ТФПГ составляет:

- а) до 50;
- б) 50-100;
- в) 100-200.

10. По отраслевой структуре большинство ТНК сосредоточены в:

- а) добывающей промышленности;
- б) сельском хозяйстве;
- в) сфере производства;
- г) сфере услуг.

Тест 7.

Организация управления корпорацией

1. К группе показателей, характеризующих содержание и организацию процесса управления, относятся:

- а) звенность системы управления;
- б) производительность аппарата управления;
- в) степень централизации;
- г) адаптивность системы управления;
- д) нормы управляемости.

2. Степень централизации или децентрализации в организации или ее подразделениях может измеряться с помощью, следующих переменных:

- а) число решений, принимаемых высшим менеджментом;
- б) важность решения для корпорации в целом;

в) степень контроля исполнения решения.

3. Способность системы управления эффективно выполнять функции в определенном диапазоне изменяющихся условий представляет собой:

- а) гибкость системы управления;
- б) адаптивность системы управления;
- в) производительность аппарата управления.

4. Понятие формализации включает в себя:

- а) степень использования заранее установленных правил и процедур, определяющих поведение служащих;
- б) степень дифференциации в рамках одной корпорации;
- в) степень соответствия выполняемых служащими функций поставленной руководством задаче.

5. Формальной организацией является:

- а) организация, в которой взаимоотношения не носят заранее спроектированного и директивно установленного характера;
- б) спланированная структура полномочий и функций на основе сложившегося взаимодействия между компонентами организации;
- в) организация с неопределенной степенью стандартизации трудовых функций и низкой степенью формализации.

6. Понятие охват контролем означает:

- а) разнообразие заданий для достижения целей корпорации;
- б) число подчиненных в подчинении одного руководителя;
- в) количество и объем выполняемых работ.

7. Основными функциями корпоративных управленческих решений являются:

- а) направляющая;
- б) организующая;
- в) мотивирующая;
- г) интегрирующая;
- д) регулирующая.

8. Инсайдером является:

- а) лицо Д, напрямую не связанное с деятельностью корпорации;
- б) служащий корпорации, либо лицо, имеющее отношение к принятию важных управленческих решений;
- в) служащий корпорации, владеющий ее акциями.

9. Ориентирована на поиск и использование корпорацией имеющихся в существующем производстве дополнительных возможностей для выпуска новой продукции (при используемой технологии, на освоенном рынке):

- а) стратегия диверсифицированного роста;
- б) стратегия горизонтальной диверсификации;
- в) стратегия централизованной диверсификации;
- г) стратегия конгломеративной диверсификации.

10. Стратегия конгломеративной диверсификации подразумевает:

- а) расширение за счет производства продукции, технологически не связанной с производимой ранее, и реализуемой на новых рынках;
- б) поиск возможностей роста на существующем рынке за счет новой продукции;
- в) организацию нового производства с использованием имеющихся технологий.

Тест 8

Организационная структура управления корпорации

1. Основными определяющими признаками организационной структуры управления корпорации являются:

- а) иерархическая последовательность подразделений;
- б) регулирование законодательными и корпоративными нормами вертикальных и горизонтальных коммуникаций;
- в) отсутствие вспомогательных подразделений;
- г) тенденция к децентрализации посредством повышения степени самостоятельности дивизиональных подразделений;
- д) сосредоточение основной управленческой деятельности на базовом уровне управления.

2. Основными чертами централизованной организации являются:

- а) разделение процессов принятия решений и их внедрения;
- б) быстрое приспособление к изменениям рынка;
- в) ограниченность в творчестве и инициативе;
- г) принятие решений руководителями низшего звена;
- д) слабая реакция на изменение потребностей потребителей.

3. Распределение организации на структурные блоки с учетом рационального охвата контролем представляет собой:

- а) децентрализацию;
- б) департаментализацию;
- в) дезинтеграцию;
- г) детерминацию.

4. Определенное направление деятельности корпорации и персонал сосредоточены в соответствующем подразделении на временной основе при использовании:

- а) функциональной департаментализации;
- б) территориальной департаментализации;
- в) производственной департаментализации;
- г) проектной департаментализации;
- д) смешанной департаментализации.

5. Горизонтальная дифференциация подразумевает:

- а) иерархию управления;
- б) степень разделения труда между отдельными структурными единицами;
- в) направление потоков связей и полномочий.

6. Понятие «комплексность» включает в себя:

- а) уровень специализации или разделения труда;
- б) определение работ и взаимосвязи между различными направлениями деятельности;
- в) определение формальных координирующих механизмов и моделей взаимодействия;
- г) количество уровней иерархии корпорации;
- д) степень территориального распределения структурных подразделений корпорации.

7. К показателям, характеризующим рациональность организационной структуры управления, относятся:

- а) звенность системы управления;
- б) надежность аппарата управления;
- в) уровень централизации функций управления;
- г) производительность аппарата управления;
- д) принятые нормы управляемости;
- е) сбалансированность распределения прав и ответственности;
- ж) экономичность аппарата управления.

8. Разнообразие заданий, подлежащих выполнению служащими в целях корпорации, представляет собой:

- а) кооперацию;
- б) формализацию;
- в) функционализацию;
- г) стандартизацию.

9. Понятие «охват контролем» означает:

- а) размер команды, находящейся в подчинении одного руководителя;
- б) объем контролируемых менеджером работ;
- в) количество контролируемых участников технологической цепочки корпорации.

10. Форма горизонтального контакта для решения общих проблем подразделений разного профиля представляет собой:

- а) команду;
- б) целевую группу;
- в) прямой контакт.

Формат оценки итогового теста:

34 вопроса

Правильных ответов должно быть более 2/3.

ПРИМЕРЫ ПРАКТИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ И ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ИХ РЕШЕНИЮ²

Примеры практических упражнений

Кейсовая ситуация.

Ознакомьтесь со следующим материалом. Как вы думаете, насколько эффективными являются механизмы корпоративного управления в данном случае? Какие организационные, институциональные, личностные, законодательные и прочие изменения вы бы могли предложить для этой компании, чтобы смягчить возникший конфликт?

Что получит Савирис

² См. Розанова Н.М. Корпоративное управление: учебник для бакалавров и магистратуры / Н.М. Розанова. М., Издательство Юрайт, 2016.

Источник: Ведомости. 18.01.2011. № 6 (2772). Автор: Тимофей Дзядко.

Согласно условиям сделки, одобренным в воскресенье, Савирис получит в Vimpelcom 20% экономического интереса и 30,6% голосов, но заплатит ему компания меньше — 1,495 млрд долл. вместо 1,8 млрд долл. «Я пожертвовал местами в совете, чтобы убедить Telenor поддержать сделку», — говорится в распространенном вчера заявлении Савириса. Кроме того, Савирис согласился разделить с Vimpelcom риски, связанные с алжирской «дочкой» Orascom, которой грозит национализация.

Информация о компаниях:

- Vimpelcom Ltd.. Управляющий холдинг. Акционеры — Altimo (44,7% голосующих акций, 39,2% обыкновенных), Telenor (36% голосующих, 39,6% обыкновенных). Капитализация — 19,8 млрд долл. Финансовые показатели (US GAAP, 2009 г.): выручка — 10,07 млрд долл.; чистая прибыль — 1,3 млрд долл.;
- Wind Telecom. Управляющий холдинг. Основной бенефициар — Нагиб Савирис (72,65%). Финансовые показатели (агрегированные данные OrascomTelecom и Wind за 2009 г.): выручка — 11,3 млрд долл.; EBITDA — 4,5 млрд долл.

Хитрость «Альфы»

В Vimpelcom Ltd начинается новая война акционеров: Telenor выступила против поддержанного «Альфа-Групп» поглощения Wind Telecom египетского миллиардера Нагиба Савириса. Но сделке это не мешает, если ее одобрит хотя бы треть миноритариев.

Наблюдательный совет Vimpelcom в воскресенье вечером большинством голосов одобрил сделку по объединению с Wind Telecom Нагиба Савириса, контролирующей 100% итальянской Wind Telecomunicazioni и 51,7% египетского холдинга Orascom Telecom Holding (владеет операторами в странах Африки, Азии и в Канаде); 17 марта ее рассмотрит собрание акционеров. Эта сделка превратит Vimpelcom в шестого по числу абонентов сотового оператора в мире, увеличив его присутствие с девяти до 19 стран и удвоив выручку до 21,3 млрд долл. Общий долг объединенной компании, правда, увеличится с 6,5 млрд долл. до 25,7 млрд долл. (соотношение долг/ EBITDA-с 1,4 до 2,3).

Три директора от Altimo и три независимых директора поддержали сделку, а три директора от Telenor выступили против. Представители норвежской компании голосовали против и на прошлом совете в декабре. Тогда простого большинства также было достаточно для одобрения сделки, но предполагалось, что нужно поменять еще и соглашение акционеров (Altimo и Telenor), чтобы Савирис мог получить два места в совете директоров объединенной компании. Не получив согласия норвежцев на такие изменения, совет поручил гендиректору Vimpelcom Александру Изосимову согласовать с продавцом новые условия сделки, чтобы оставить соглашение как есть.

Эти условия были согласованы: Савирис отказался от мест в совете, а взамен получил больше акционерных голосов. Но представители Telenor заявили, что такое предложение «имеет еще меньше смысла». Telenor можно понять: ее пакет голосующих акций — 36,03% — сократится теперь не до 29,3, а уже до 25%; у Altimo будет самый крупный пакет — 31%.

Telenor еще в декабре уведомила Vimpelcom, что в случае проведения допэмиссии в пользу Савириса воспользуется преимущественным правом, чтобы не допустить размывания своей доли. Однако за неделю до воскресного совета Altimo сообщила, что

структуры ее миноритария Глеба Фетисова, оказывается, владеют 0,7% Orascom (стоят около 27,7 млн долл.), а значит, объединение активов с Савирисом должно рассматриваться как сделка с заинтересованностью, что согласно акционерному соглашению Vimpelcom лишает и Telenor, и Altimo преимущественного права.

То, что Фетисов только недавно объявился среди акционеров Orascom, — «обман, который ведет к нарушению акционерного соглашения Vimpelcom», — заявил представитель Telenor Даг Мельгаард.

Altimo только незадолго до воскресного совета узнала, что структуры Фетисова «длительное время» владеют долей в Orascom, и «незамедлительно» проинформировала компанию, парирует представитель Altimo Евгений Думалкин. Фетисов передал «Ведомостям», что уже более 10 лет инвестирует в телекоммуникации и у него есть позиция в Orascom.

На собрании в марте Telenor проголосует против допэмиссии и рекомендует миноритариям поступить так же, говорит Мельгаард. Но Altimo, владеющая 44,65% голосов, проголосует «за», обещает Думалкин. А для одобрения сделки необходимо простое большинство, т.е. Altimo нужна поддержка владельцев чуть более чем 5% Vimpelcom (это около трети всех миноритариев). Изосимов считает, что эта поддержка будет.

Все указывает на то, что в Vimpelcom начинается новый конфликт акционеров, заявил Reuters председатель совета директоров компании Но Лундер. Telenor к Altimo четыре года судились из-за выхода «Вымпелкома» на украинский рынок.

Вопросы подготовки для решения практических упражнений

Тема. Понятие и основные понятия «корпоративного управления»

1. В чем заключаются особенности корпорации как особой формы организации бизнеса?
2. Какова роль корпорации в экономике современных стран?
3. Какие основные конфликты интересов, характерны для корпорации?
4. В чем заключаются преимущества и недостатки корпорации и корпоративного управления
5. В чем заключаются отличительные особенности сильного и слабого корпоративного управления?

Тема. Основные участники процесса корпоративного управления

1. Акционер в современной экономике. Какие виды акционеров вам известны?
2. Все ли акционеры обладают одинаковыми правами и одинаковыми обязанностями в компании?
3. Имущественные и неимущественные права, доступные акционеру.
4. Связаны ли обязанности акционеров с их правами?
5. В чем специфика государства как акционера?
6. Что такое «золотая акция»? Когда применяется этот инструмент?
7. Какие нарушения прав акционеров встречаются в России? В других странах?
8. В чем заключается конфликт кредиторов и акционеров? Как его можно смягчить?

9. Какова роль менеджмента в современной корпорации?
10. Какие заинтересованные стороны представлены в современной корпорации? Каким образом достигается баланс их интересов?

Тема. Механизм корпоративного управления

1. Какие механизмы корпоративного управления используются в современных корпорациях?
2. Для чего предназначено общее собрание акционеров? Каковы основные вопросы, решаемые общим собранием?
3. Какова цель функционирования совета директоров? Каковы плюсы и каковы ограничения данного инструмента корпоративного контроля?
4. Как действуют исполнительные органы компании?
5. Какие методы защиты прав акционеров используются в современных корпорациях?
6. Каким образом можно оценивать работу совета директоров? Исполнительных органов компании? Деятельность общего собрания акционеров?
7. Какие способы вознаграждения предусмотрены для совета директоров?
8. Каким образом вознаграждается деятельность исполнительных органов управления компанией?
9. Имеются ли различия в механизме управления корпорацией в России и других странах?

Тема. Рынок корпоративного контроля

1. Какие методы защиты прав акционеров используются в современных корпорациях?
2. Каким образом функционирует рынок корпоративного контроля?
3. Для чего предназначены слияния и поглощения?
4. Какие особенности слияний и поглощений можно выделить в практике зарубежных стран? В российской практике?
5. Какие этапы вол слияний и поглощений наблюдаются в России и в мире?
6. В чем заключается суть первичного размещения акций? Для чего предназначена эта процедура?
7. Какие требования предъявляются к компаниям, желающим произвести эмиссию ценных бумаг? Почему эти требования такие жесткие?
8. Зачем нужен инструмент банкротства?

Тема. Модели корпоративного управления

1. Что такое «модель корпоративного управления»?
2. Какие критерии выделяют для классификации моделей корпоративного управления?
3. В чем особенности биржевой модели корпоративного управления?
4. Каковы основные черты банковской модели корпоративного управления? Где она преимущественно встречается?
5. Какие достоинства и какие недостатки свойственны клановой модели?
6. В чем состоят преимущества и ограничения семейной модели корпоративного управления?
7. Какова специфика партнерской модели?

8. Может ли государство повлиять на выбор национальными компаниями той или иной модели корпоративного управления? Каким образом? С какой целью?
9. Какая модель ведения корпоративного бизнеса преобладает среди транснациональных компаний? Почему?

Тема. Стандарты корпоративного управления

1. Что такое «информационная прозрачность» и «раскрытие информации»?
2. Какие требования к раскрытию информации предъявляет государство? Другие участники корпоративного управления? Фондовые биржи?
3. В чем состоят международные принципы корпоративного управления?
4. Что такое «Международные стандарты финансовой отчетности»?
5. Какие сведения признаются существенными фактами?
6. Что включает в себя комплект документов, предоставляемый при подготовке общего собрания акционерам?
7. В каких случаях общество обязано предоставлять информацию кредиторам?
8. По каким вопросам работники имеют право на получение информации от работодателя?
9. Каков состав бухгалтерской отчетности?

Тема 6 Организационное проектирование корпорации

1. Какие организационные структуры действуют в корпоративном мире?
2. В чем достоинства и ограничения линейной формы организации?
3. Какие преимущества связаны с функциональной структурой компании?
4. Зачем нужна штабная форма организации?
5. В чем отличительные особенности дивизиональных структур?
6. С чем связано развитие программно-целевых структур?
7. Что такое «сетевые структуры» и как они функционируют в современном мире?
8. Какую роль играют права собственности, трансакционные издержки и специфические активы в выборе варианта организационной структуры корпорации?

Контрольные вопросы к экзамену по курсу

1. Предпосылки возникновения и эволюция корпоративных форм собственности.
2. Корпоративное управление: природа, сущность, принципы. Классификация корпораций и их характеристика.
3. Государство как акционер особого типа. Государственные корпорации и государственно-частное партнёрство: цели создания, формы, функции.
4. Холдинги, концерны и транснациональные компании как особые организационные формы построения современных корпораций.
5. Типы акционеров – участников хозяйственных обществ в РФ. Их права и обязанности.
6. Общее собрание акционеров в РФ: компетенция, виды, порядок проведения.
7. Совет директоров (Наблюдательный совет) акционерного общества в РФ: компетенции, задачи, функции.
8. Комитеты Совета директоров в РФ: их состав и функции.

9. Исполнительные органы корпорации в РФ: их функции, полномочия, ответственность.
10. Внутренний аудит в корпорации и ревизионная комиссия в РФ: состав, компетенции, порядок предоставления отчётности
11. Международные и национальные стандарты корпоративного управления.
12. Англосаксонская модель корпоративного управления и ее особенности.
13. Германская модель корпоративного управления и ее особенности.
14. Японская модель корпоративного управления и ее особенности.
15. Семейная модель корпоративного управления и ее особенности.
16. Российская модель корпоративного управления и ее особенности.
17. Сравнительный анализ и конвергенция моделей корпоративного управления.
18. Корпоративная информация: её значение, разновидности, свойства, характеристики, методы измерения. Требования к информации в системах управления.
19. Информационная прозрачность» и «раскрытие информации».
20. . Международные и национальные стандарты корпоративного управления
21. Этика и культура корпоративного управления.
22. Корпоративная социальная ответственность как форма гуманизации современного бизнеса.
23. Слияния и поглощения как формы реорганизации современных корпораций.
24. Механизмы создания эффективной системы корпоративного управления

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

Основные

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11. 1994 № 51-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.10.1994) (ред. От 27.12.2009, поправки 2013-2018) // <https://cons-plus.ru>
2. Кодекс Российской Федерации «Об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.08.2017) // <https://cons-plus.ru>
3. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 № 39-ФЗ (принят ГД ФС РФ 20.03.2006) (в ред. Федеральных законов от 26.11.1998 N 182-ФЗ) с изменениями на 18 июля 2017 года // <https://cons-plus.ru>
4. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 06.12.11 (ред. от 29.07.2018). // <https://cons-plus.ru>
5. Федеральный закон «О коммерческой тайне» от 29.07.2004 N 98-ФЗ (изменения ФЗ от 12.03.2014 г. №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации») года // <https://cons-plus.ru>
6. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 № 7-ФЗ (с изменениями на 19 декабря 2016 года) (редакция, действующая с 1 июля 2017 года) года // <https://cons-plus.ru>
7. Федеральный закон "Об акционерных обществах" от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 04.11.2019) // <https://cons-plus.ru>
8. Постановление правительства РФ «О лицензировании аудиторской деятельности» от 29 марта 2002 года № 190 // <https://cons-plus.ru>
9. Постановление ФКЦБ России от 31 мая 2002 года № 17 // РГ. 2002. // <https://cons-plus.ru>
10. Меморандум о принципах корпоративной социальной ответственности. - М:

Ассоциация менеджеров, 2006. // <https://cons-plus.ru>

Дополнительные

11. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть 1) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (принят ГД ФС 16.07.1998) (ред. от 18.07.2017 с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2017 // <https://cons-plus.ru>
12. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2017) // <https://cons-plus.ru>
13. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. N 63-ФЗ (в ред. Федерального закона от 30.10.2009 № 241-ФЗ) // <https://cons-plus.ru>
14. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» №14-ФЗ от 8.02. 1998 года (ред. от 29.07.2017 N 233-ФЗ) // <https://cons-plus.ru>
15. Федеральный закон «О системе государственной службы Российской Федерации» от 11.11.2003 N 141-ФЗ (с изменениями на 23 мая 2016 года) (редакция, действующая с 1 января 2017 года) // <https://cons-plus.ru>
16. Федеральный закон "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" от 25.02.1999 N 39-ФЗ (с изменениями на 26 июля 2017 года // <https://cons-plus.ru>
17. Федеральный закон "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" от 09.07.1999 N 160-ФЗ (с изменениями ФЗ от 18 июля 2017 года № 165-ФЗ "О внесении изменений в статью 6 Федерального закона "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" и ФЗ от 29 апреля 2008 г. N 57-ФЗ «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства" // <https://cons-plus.ru>
18. Меморандум о принципах корпоративной социальной ответственности. - М: Ассоциация менеджеров, 2006. // <https://cons-plus.ru>

Литература

Основная

Дементьева, А. Г. Корпоративное управление: Учебник / Дементьева А.Г. - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2024. - 496 с.: - (Магистратура). - ISBN 978-5-16-105068-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1030241>

Розанова, Н. М. Корпоративное управление: учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02854-6. — Текст: электронный — URL: <https://urait.ru/bcode/536762>

Дополнительная

Веснин В. Р. Корпоративное управление : учебник / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 272 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-104490-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/958374>

Осипенко О. В. Актуальные проблемы системного применения инструментов корпоративного управления и акционерного права : учебное пособие / О. В. Осипенко. - Москва : Статут, 2018. - 449 с. - ISBN 978-5-8354-1438-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1079442>

Салихова, И. С. Инновации в управлении корпоративными знаниями : учебное пособие / И. С. Салихова. — 3-е изд. — Москва: Дашков и К, 2021. — 136 с. — ISBN 978-5-394-04162-4. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/229295> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Рассказов С. В. Корпоративное управление : учебник / С.В. Рассказов, А.Н. Рассказова, П.П. Дерюгин. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 338 с. — (Высшее образование:

Бакалавриат). — DOI 10.12737/1022769. - ISBN 978-5-16-107751-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1022769>

Распопов В. М. Корпоративное управление: Учебник / В.М. Распопов, В.В. Распопов. - Москва : Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2024. - 352 с. (Бакалавриат). ISBN 978-5-9776-0328-7. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/472347>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Creative Cloud
4. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса

для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального

пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Тема 1. Введение. Корпорации. История зарождения и развития.

Вопросы для обсуждения:

1. Как характеризуются особенности современной экономики?
2. Дайте характеристику корпораций.

3. Какова история их зарождения и развития.
4. Назовите основные экономические и социальные аспекты корпоративной деятельности.
5. Поясните различие понятий «менеджмент» и «корпоративное управление».
6. Каковы основные участники корпоративных отношений?
7. Охарактеризуйте механизм корпоративного управления.
Решение практических заданий:
«Участники корпоративных отношений»

Тема 2 Корпоративные образования в современной экономике.

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризовать особенности корпоративных образований в современной экономике.
2. Охарактеризовать органы управления в обществах с ограниченной ответственностью и их компетенции в соответствии с законодательством.
3. Обсудить национальные модели корпоративного управления
4. Раскрыть отличительные признаки корпоративного управления в России.
5. Решение практических упражнений:
«Взаимодействие органов корпоративного управления»
«Модели корпоративного управления»

Тема 3. Институциональная основа корпоративного управления.

Вопросы для обсуждения:

1. Что представляет институциональная основа корпоративного управления?
2. Что такое «информационная прозрачность» и «раскрытие информации»?
3. Какие требования к раскрытию информации предъявляет государство?
Решение практического упражнения
«Информационная политика корпорации»

Тема 4. Экономическое поведение корпораций.

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте критерии оценки эффективности корпоративного управления.
2. Обсудите механизмы корпоративного управления
3. Каким образом функционирует рынок корпоративного контроля?
4. Для чего предназначены слияния и поглощения?
5. Какие особенности слияний и поглощений можно выделить в практике зарубежных стран? В российской практике?
Решение практического упражнения «Рынок корпоративного контроля»

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Написание контрольных работ по дисциплине не предусмотрено

9.3. Иные материалы

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Корпоративное управление» является частью, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки 38.04.02 Менеджмент. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления.

Цель курса – подготовить выпускника, обладающего теоретическими и практическими знаниями и умениями, способного применять компетенции в сфере системы корпоративного управления.

Задачи дисциплины:

1. Изучить историю становления и развития современных корпораций, выявить их роль в индустриальной и постиндустриальной экономике.

2. Усвоить теоретические основы деятельности корпораций и корпоративного управления, сформировавшиеся исторически в ведущих странах мира модели корпоративной организации.

3. Владеть навыками профессионального управленческого анализа деятельности современного предприятия в корпоративной среде.

4. Изучить нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность современных корпораций (акционерное законодательство и др.).

5. Научиться самостоятельно строить организационную структуру компании с выделением ЦФО.

6. Выработать способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

–нормативные правовые акты Российской Федерации, регламентирующие работу органов управления хозяйственного общества, права акционеров (участников), порядок реализации корпоративных процедур, раскрытия и предоставления информации;

–Устав, внутренние документы организации, регламентирующие работу органов управления хозяйственного общества, права акционеров (участников), порядок реализации корпоративных процедур, раскрытия и предоставления информации;

–рекомендации Кодекса корпоративного управления, принципы корпоративного управления, стандарты корпоративного управления зарубежных стран, результаты исследований в отношении практик корпоративного управления;

–опыт российских и зарубежных организаций по развитию практики корпоративного управления

Уметь:

–анализировать изменения в корпоративном законодательстве Российской Федерации, практике корпоративного управления российских и зарубежных хозяйственных обществ на предмет их влияния на хозяйственное общество и его акционеров (участников);

–выявлять ожидания акционеров (участников) хозяйственного общества и оценивать соответствие сложившейся в обществе системы корпоративного управления этим ожиданиям;

–готовить информационно-аналитические отчеты, заключения, предложения на основе полученной информации

Владеть:

–средствами и инструментами оценки системы корпоративного управления;

–лучшими передовыми практиками корпоративного управления, соответствующими ожиданиям акционеров (участников) хозяйственных обществ.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена (1 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.